

## WildBytes – puntata 0 – Introduzione

Ciao youtubers e benvenuti nella puntata zero di WildBytes, una serie YouTube creata per esplorare le API offerte da OpenAI. Il nostro viaggio ci porterà nel profondo mondo di ChatGPT, offrendoci anche momenti di riflessione sull'effetto rivoluzionario che queste tecnologie potrebbero avere sulle nostre vite.

Per seguire al meglio questo tutorial: Beh! Se avete qualche nozione di programmazione, sarete già un passo avanti! Useremo Python, ma non è necessario essere esperti, basta sapere cos'è una variabile, a cosa serve una funzione e come usare un ciclo for, ma soprattutto essere curiosi su come un computer possa chattare con te... e farlo sorprendentemente bene!

Nel parlare di ChatGPT, è inevitabile riflettere sulle grandi innovazioni del passato. Pensiamo a come, storicamente, invenzioni dal telegrafo, alla radio, al telefono, fino ad internet e agli smartphone. abbiano rivoluzionato il nostro modo di vivere e comunicare.

Eppure, molte di queste rivoluzioni, come la lampadina di Edison, hanno avuto inizio altrove e sono arrivate in Italia molto più tardi rispetto ad altre nazioni, non solo per motivi economici ma anche perché hanno incontrato difficoltà, a volte assurde, causate da resistenze culturali, opinioni radicate in superstizioni, paure.

Beh. Oggi discutiamo se sia giusto o meno che i ragazzi vadano in classe con i cellulari; vent'anni fa, la stessa discussione era fatta sulle calcolatrici. C'erano persone convinte che saper usare le tavole logaritmiche dovesse rimanere una competenza fondamentale, perché, senza una calcolatrice, come avresti risolto certi problemi? E se va via la luce? Chi ce lo risolve il problema se va via la luce?

Viviamo in un'epoca unica, che per la prima volta ci permette di assistere a grandi rivoluzioni quasi in tempo reale. Non essere protagonisti di questi cambiamenti è un'opportunità mancata, poiché, nel prossimo futuro, queste tecnologie saranno banalizzate dal mercato per diventare "commerciali".

Con questo intendo che molte grandi invenzioni, nella loro corsa verso il grande pubblico, sono state modificate, per renderle più "digeribili", che potrebbe renderle più una caricatura di quello che erano originariamente. E non è raro che il marketing, nella sua incessante ricerca di massimizzare l'appel per massimizzare le vendite, abbia finito per storpiare, banalizzare o persino ridicolizzare ciò che una volta era una tecnologia rivoluzionaria.

Le auto elettriche, i micro cellulari, la televisione 3d, la realtà virtuale, i fitness tracker che non si sa in che modo dovrebbero aiutarti, oltre a tutta una serie di prodotti che non possono più essere quello che sono perchè per essere vendute a una certa cifra hanno perso la loro identità come le stampanti 3d, i notebook che diventano obsoleti aggiornandoli, i google glass, gli hoverboard, i cibi detox, le app di dating, quelle per la meditazione, gli smartwatch che possono darti solo notifiche base, le scarpe tonificanti le penne da uomo o da donna e il pulisci banane!

Nel nostro piccolo, non facciamo male, a mio avviso, nell'incaricarci della responsabilità di proteggere e preservare l'integrità delle grandi invenzioni del nostro tempo, assicurandoci che non vengano semplicemente ridotte a semplici gadget o tendenze di passaggio. Solo in questo modo possiamo garantire che il vero valore e il potenziale di queste rivoluzioni venga pienamente realizzato e apprezzato da tutti.

Immagina un libro. Non un semplice libro, ma un libro che racchiude ogni libro, conversazione, articolo, film e pensiero che l'umanità ha prodotto fino al 2021. Ora, pensa di poter interagire con questo libro, facendogli domande e ricevendo risposte basate su tutto quel vasto patrimonio di informazioni. Questo "libro magico" rappresenta, in un certo senso, ciò che è ChatGPT.

Dal punto di vista tecnico, ChatGPT è un modello di linguaggio basato sull'architettura GPT (Generative Pre-trained Transformer) creato da OpenAI. È stato addestrato su enormi quantità di testo e può fornire risposte basandosi su ciò che ha "imparato" durante questo addestramento. Il vero punto di forza di ChatGPT è la sua incredibile flessibilità e capacità di adattarsi. Questo significa che non solo puoi utilizzarlo per realizzare ciò che hai in mente, ma è anche uno strumento eccezionale per stimolare la creatività. Sai quella sensazione quando hai un'idea o una parola sulla punta della lingua ma non riesci a esprimerla? Con ChatGPT, basta porre la domanda giusta.

*Domanda:*

*Ciao chat gpt, vorrei creare una linea di parrucche per cani. Come la potrei chiamare?*

*Risposta:*

*Ciao! Creare una linea di parrucche per cani è un'idea divertente e originale. Ecco alcune proposte di nome per la tua nuova linea:*

1. DogWigs
2. CaniCapelli
3. PeloPooch
4. WiggyWoofer
5. BarkLocks
6. PupTresses
7. WoofWaves
8. TailTresses
9. PeloPup
10. ChicCanineCurls

*Spero che una di queste proposte ti ispiri! Se hai altre specifiche o desideri ulteriori suggerimenti, fammelo sapere. Buona fortuna con il tuo progetto!*

Osservando le risposte, i miei vincitori assoluti sono CaniCapelli e ChicCanine. Mi fa venire in mente che potrei creare una linea di prodotti: **La Cane Chic** dove ovviamente il mio prodotto di punta sarebbe il **parrucCane**.

E' un'idea divertente divertente, ma ChatGPT può essere utilizzato in molti altri ambiti: come chatbot per l'assistenza clienti, assistente virtuale, redazione di testi, curriculum, lettere di presentazione, assistenza nella programmazione, e molto altro ancora, grazie agli strumenti avanzati forniti da OpenAI.

**OpenAI** è un'organizzazione leader nella ricerca sull'intelligenza artificiale e ha come obiettivo di sviluppare IA che porti benefici per l'intera umanità. E' salita agli onori della cronaca per tecnologie all'avanguardia come GPT-3 e per il suo impegno nella divulgazione di ricerca **open source** e nella sicurezza dell'IA.

OpenAI non è un ente benefico, ma ha un modello imprenditoriale che pone al centro "il beneficio di tutta l'umanità". In Italia questo concetto non è ancora molto radicato. Di solito, un'azienda si basa principalmente sull'obiettivo del profitto. E mentre è chiaro che ogni attività commerciale o industriale deve produrre un profitto per sopravvivere e prosperare, c'è un concetto rivoluzionario che suggerisce che la mera ricerca del profitto individuale potrebbe non essere sempre la strategia ottimale.

John Nash, il celebre matematico rappresentato da Russell Crowe in "A Beautiful Mind", ha introdotto un concetto noto come "Equilibrio di Nash". In breve, suggerisce che in molti sistemi, come il mercato, la ricerca del massimo beneficio individuale non sempre porta al miglior risultato complessivo.

Immagina di essere in una barca su un lago tranquillo. Se un'altra barca passa velocemente vicino a te, crea onde che possono destabilizzarti o addirittura capovolgere la tua barca. Se questa barca rappresenta un'azienda che persegue solo il proprio profitto a scapito degli altri, allora le sue azioni

possono creare "onde" nel mercato, destabilizzando altre aziende o addirittura interi settori.

Ma cosa succederebbe se ogni barca, o azienda, operasse tenendo conto non solo del proprio beneficio, ma anche di quello degli altri? Le onde sarebbero minori, il lago rimarrebbe più tranquillo e tutte le barche potrebbero navigare più facilmente.

Questa è l'essenza dell'Equilibrio di Nash. Se le aziende operassero con una visione più ampia, considerando gli effetti delle loro azioni sugli altri, potrebbero scoprire che, alla fine, tutti ne trarrebbero beneficio. E non solo le aziende, ma la società nel suo complesso.

In questo contesto, anche se è ancora presto per vedere come questo modello avrà un impatto nel panorama globale, è un passo promettente verso un futuro in cui il bene comune è al centro delle decisioni aziendali.

Possiamo usare chatGPT in modo completamente gratuito, basta scaricare l'app sui nostri telefoni o andare su [openai.com](https://openai.com) e registrarsi con la propria email e ottenere risposte.

Oppure, è possibile optare per la versione a pagamento, che permette di accedere a prestazioni avanzate grazie al nuovo modello **ChatGPT 4**. Questo modello consente di far analizzare all'intelligenza artificiale i nostri file Word, Excel, PDF e di utilizzare anche plug-in di terze parti. Inoltre, nel caso venga rilasciata una nuova versione, come **ChatGPT 5**, potrete testarla in anteprima.

Al momento però queste due forme di utilizzo non permettono di usare le api. E' possibile però partire con un piccolo budget. Ad esempio 5 dollari.

Per le aziende, è disponibile la versione Enterprise che offre prestazioni fino al doppio della velocità standard e può gestire contenuti lunghi fino a 32mila token, che corrispondono più o meno a un breve romanzo, come "Il Piccolo Principe" di Antoine de Saint-Exupéry.

Ma, come ogni tecnologia, ChatGPT ha limiti:

- Può fornire risposte inesatte.
- Non ha capacità cognitive, emozionali o percettive.
- La qualità delle risposte dipende dai dati di addestramento, che possono contenere bias.
- La privacy e la sicurezza sono enfatizzate, ma esistono sempre potenziali rischi.

Qui su **wild Bytes**, esploreremo come utilizzare ChatGPT, le API di OpenAI e approfondiremo i vari concetti per sfruttare al meglio la tecnologia GPT.

Bene siamo giunti al termine di questa introduzione e oltre a ricordarvi che tutto questo è completamente gratuito o come si dice Open Source con licenza MIT vi ricordo che nella descrizione di ogni puntata, potete trovare il link alla mia pagina gitHub dove trovare il codice che utilizzeremo durante il video con tutti gli esempi e il pdf con il riassunto dei punti chiave oltre ai link per gli eventuali approfondimenti. Ma prima di salutarvi vi ricordo di mettere un like e iscrivermi al canale se non lo avete fatto e come sempre fate domande, tante domande... ma soprattutto sperimentate gente, sperimentate!

GoodByte Alla Prossima!